

Potrjujemo, da je Melita Moretti,
rojena 16.6.1964, s stalnim prebivališčem v Ljubljani, Trebinjska ulica 2,

v študijskem letu 2009/2010 sodelovala pri raziskovalno – razvojnem delu UP FM

v okviru projekta z naslovom:

Marketinška kultura kot orodje strateškega načrtovanja v post-tranzicijskem gospodarstvu

Raziskovalno delo je obsegalo:

sodelovanje pri oblikovanju vprašalnika o marketinški kulturi za področje zavarovalništva, dogovor in izvajanje polstrukturiranih intervjujev v zavarovalniški dejavnosti, analiza intervjujev po ključnih besedah, priprava seznama podjetij s področja zavarovalniških dejavnosti, pridobivanje kontaktnih podatkov (osebe, tel.št., e-mail naslovi), izvedba kvantitativnega dela raziskave (anketni vprašalnik) o marketinški kulturi za področje zavarovalništva,

v obsegu 90 ur, v obdobju od 1.8.2009 do 31.3.2010

prof. dr. Roberto Biloslavo

Nosilec projekta na UP FM

Podpis: _____

Koper: _____

izr. prof. dr. Anita Trnavčević, dekanja

Podpis: _____

Koper: _____



UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT KOPER

UNIVERSITÀ DEL LITORALE
FACOLTÀ DI MANAGEMENT DI CAPODISTRIA

Cankarjeva 5, SI-6104 Koper
T: + 386 (0) 5 610 20 00
F: + 386 (0) 5 610 20 15
E: info@fm-kp.si
www.fm-kp.si